



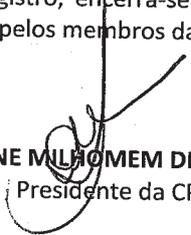
ATA DA SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA DOS ENVELOPES DAS PROPOSTAS DE PREÇOS DA CONCORRÊNCIA N.º 004/2015 – CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA A SEREM PRESTADOS, SOB DEMANDA, POR 01 (UMA) AGÊNCIA DE PUBLICIDADE E PROPAGANDA.

Processo docflow: 12398/2015

1 Aos vinte e cinco dias do mês de novembro do ano de dois mil e quinze, às nove horas e trinta minutos, na Sede do
2 Sebrae/TO, localizada na Quadra 102 Norte, Av. LO-04 nº 01, Lote 02 – Centro, Palmas/TO, reuniram-se os membros da
3 Comissão Permanente de Licitação, Sra. Odeane Milhomem de Aquino – Presidente, Sra. Andréia Rodrigues Facundes e a
4 Sra. Ludmila Santana Barbosa – membros, nomeados pela Portaria DIREX n.º 006/2015, para abertura dos envelopes das
5 propostas de preços das empresas classificadas na **Concorrência Sebrae/TO n.º 004/2015. DO COMPARECIMENTO:**
6 Iniciados os trabalhos constatou-se que nenhuma empresa compareceu à sessão. Na sequência foram abertos os
7 envelopes contendo as Propostas de Preços das empresas classificadas para essa fase, a saber, IDEIA 3 COMUNICAÇÃO E
8 EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA, PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA e RECORDS PROPAGANDA. Inicialmente as
9 propostas foram analisadas quanto à sua formalidade conforme o item 9. Após, passou-se ao julgamento das propostas de
10 preços mediante atribuição de notas estabelecidas no edital. Ato contínuo, a **Comissão verificou que a proposta da**
11 **empresa Records Propaganda deixou de atender a alínea “d” do item 12.1 do edital, a saber, constou em sua proposta**
12 **percentual de desconto ao cliente superior a cinco pontos percentuais conforme previsto no edital, sendo a mesma**
13 **desclassificada.** Informa a Presidente que o cálculo para a atribuição da pontuação foi realizado conforme os critérios
14 estabelecidos nos itens 12 e 13 do Edital, tendo as empresas alcançado os seguintes resultados:

EMPRESA	NOTA DA PROPOSTA TÉCNICAS	NOTA DA PROPOSTA DE PREÇO	NOTA GERAL DA PROPOSTA
IDEIA 3 COMUNICAÇÃO E EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA	51,97	19,5	71,47
PUBLIC PROPAGANDA & MARKETING LTDA	26,67	35	61,67
RECORDS PROPAGANDA	24,47	DESCCLASSIFICADA	DESCCLASSIFICADA

15 Com base no quadro acima, fica classificada em primeiro lugar a proposta da empresa **IDEIA 3 COMUNICAÇÃO E**
16 **EXPANSÃO DE NEGÓCIOS LTDA. DO ENCERRAMENTO:** Informa a Presidente que dará publicidade dos atos do julgamento
17 desta sessão aos licitantes, ocasião em que se dará abertura do prazo recursal frente ao resultado ora anunciado. Não
18 havendo mais nenhuma informação digna de registro, encerra-se a reunião dez horas e trinta e dois minutos com a
19 lavratura da presente ata, que vai assinada abaixo pelos membros da comissão.


ODEANE MILHOMEM DE AQUINO
Presidente da CPL


LUDMILA SANTANA BARBOSA
Membro


ANDRÉIA RODRIGUES FACUNDES
Membro